



e-shelf-labels

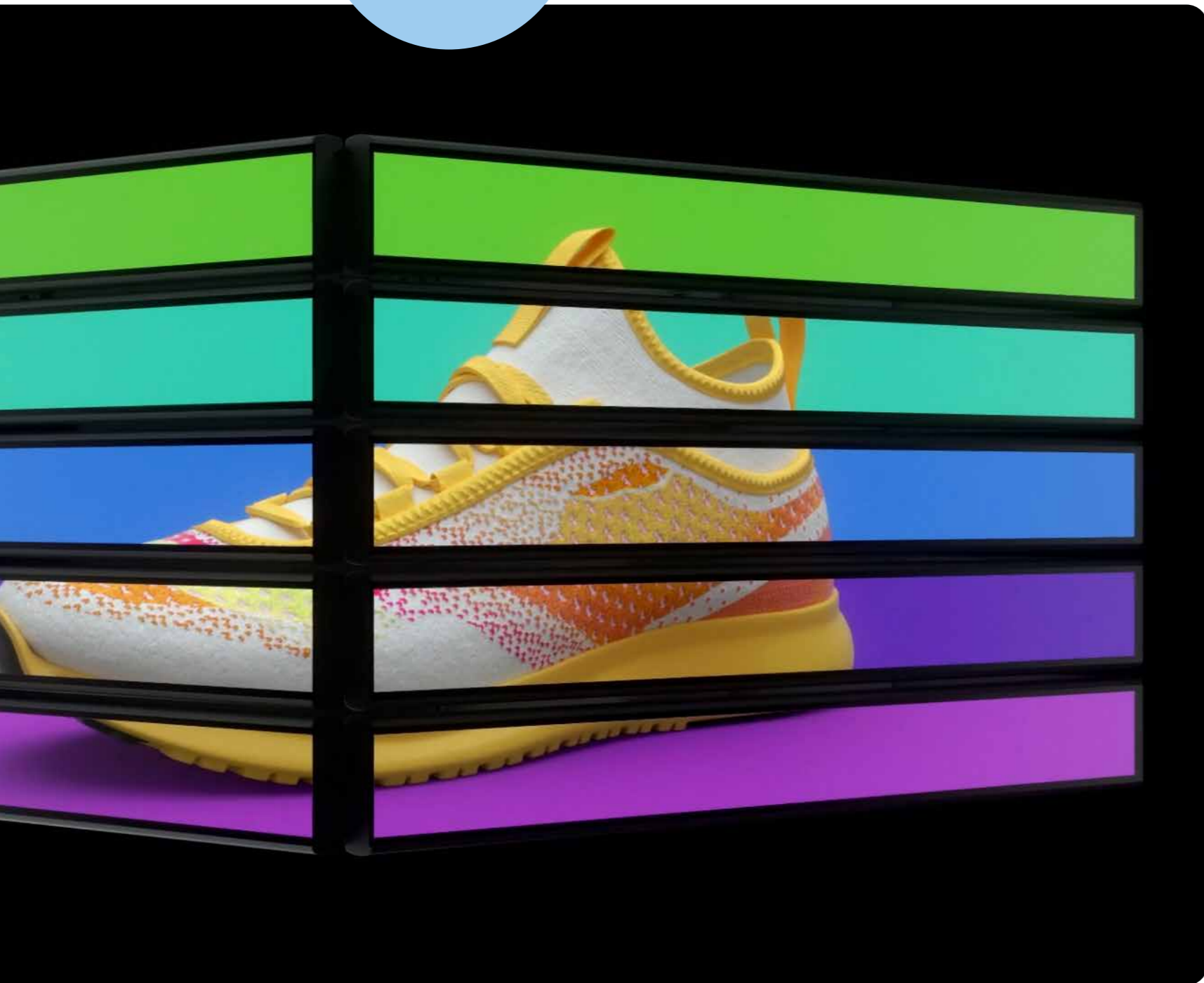
SMART.
DIGITAL.
EFFICIENT.

Broschüre

DIGITAL SIGNAGE



ENTDECKEN
SIE UNSER
SORTIMENT!



Übersicht

Produkte

1	Allgemeines über Digital Signage	04
2	Vusion Rails.....	06
3	Newton Touch	08
4	Elo Touch Displays & Wallaby	10
5	Visionect & Philips Tableaux.....	12
6	AISS: SCREEENR mit Hardware	14

Digital Signage Übersicht

Digital Signage bezeichnet ein **modernes Beschilderungssystem**, das Informationen in digitaler Form präsentiert. Dabei werden zuvor hochgeladene Inhalte über einzelne oder zusammengesetzte Displays dargestellt. Im Vergleich zu herkömmlichen Beschilderungen bietet diese elektronische Lösung mehr **Flexibilität und Dynamik**. Durch eine **zentrale Steuerung des Systems** können die Inhalte schnell und unkompliziert aktualisiert werden. Dadurch bleibt die Werbe- oder Informationsbotschaft immer auf dem neuesten Stand und passt sich den aktuellen Ereignissen an. Die Möglichkeit **multimediale Inhalte** zu nutzen, macht es zu einem starken Instrument, um Zielgruppen zu erreichen und eine vielfältige Botschaft zu vermitteln.

Möglicher Content

Externe Kommunikation

- Information & Nachrichten
- Werbebotschaften & Promotion
- Menü- & Preislisten
- Notfall- & Evakuierungshinweise
- Digitale Karten & Wegweiser

Interne Kommunikation

- Mitarbeitererfolge & -anerkenntnisse
- Firmenveranstaltungen
- Unterhaltungsinhalte
- Raumplanung

Die Vorteile

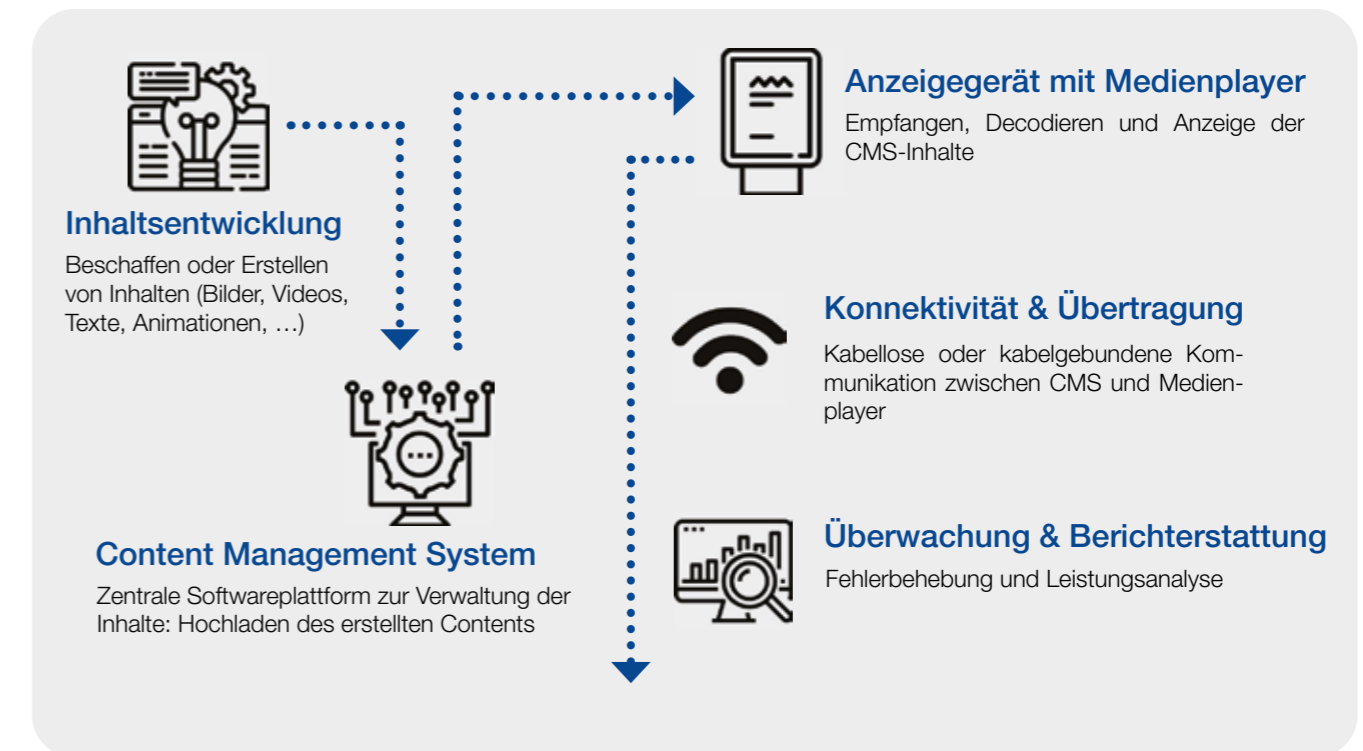
- Aktualisierbare Inhalte
- Zielgerichtete Kommunikation
- Effektives Marketing
- Zeitgesteuerte Inhalte
- Erhöhte Flexibilität & Dynamik
- Anpassung an verschiedene Zielgruppen und Tageszeiten
- Transparente Kunden-/Mitarbeiterkommunikation in Echtzeit
- Darstellung individueller Marketingmaßnahmen

Der Einsatz am Point of Sale

- **Produktwerbung:** Ansprechende Bewerbung von Produkten und Präsentation von Aktionen
- **Cross-Selling und Uspelling:** Darstellung von ergänzenden Produkten zum Hauptprodukt
- **Produktinformationen:** Bereitstellung von detaillierten Informationen und Merkmalen
- **Kundenbewertungen:** Anzeigen von positiven Kundenbewertungen und Testimonials
- **Interaktive Elemente:** Mögliche Durchführung von Produktvergleichen



Der Digital Signage Prozess



Digital Signage beinhaltet:

- Video-Schienen und Stretch-Displays
- Touch Displays
- E-Paper Bildschirme
- Elektronische Verkehrsschilder
- Digitale Türschilder
- Großflächige digitale Leinwände
- Interaktive Produktberater
- und mehr

Mehr als nur Werbung

Digital Signage dient nicht nur Werbezwecken, sondern wird vor allem auch als Informationssystem eingesetzt, mit dem neben Werbung auch Nachrichten, öffentliche Informationen, Wegweiser, Zeitpläne, Veranstaltungskalender, Termine und mehr angezeigt werden können.



Vusion-Rails

Die digitalen und interaktiven Videoschienen der Marke ses imagotag fungieren durch die Darstellung von **Preis- und Produktbezeichnungen** als Marketinginstrument direkt am Regal. Die V:Rail kombiniert modernste Technologie mit kreativen Möglichkeiten, um das Einkaufserlebnis für Kunden zu verbessern. Der **Full High-Definition Bildschirm** ist in der Lage Animationen und dynamischen Content aus Bildern und Videos zu präsentieren. Durch einen Aluminiumrahmen ist die Vusion Rail kratzfest, robust und leicht montierbar.

ses imagotag



V:RAIL 12001

- Größe: 1215,4 x 72 x 29,47 mm
- Display: 3840 x 160 pixel
- Gewicht: 2,74kg



V:RAIL 09001

- Größe: 898 x 67,53 x 24,07 mm
- Display: 2880 x 158 pixel
- Gewicht: 1,46kg



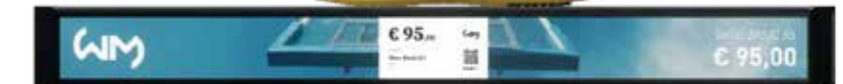
V:RAIL 06001

- Größe: 603,2 x 67,5 x 34,6 mm
- Display: 1920 x 158 pixel
- Gewicht: 1,06kg



Anwendungsgebiete

- **Einzelhandel:** gezielte Platzierung von Preis-Produkt-Promotionen
- **Lebensmittelindustrie:** Hervorhebung von Angeboten und saisonalen Produkten dank der Echtzeitaktualisierung
- **Kosmetik und Beauty:** Präsentation von Make-Up-Tutorials und Anwendungsdemonstrationen
- **Automobilindustrie:** Darstellung von 360°-Ansichten der Fahrzeuge
- **Apotheken:** Einbindung wertvoller Informationen zu Gesundheitsprodukten
- **Bildungseinrichtungen:** Einsatz als virtuelle Informations- und Veranstaltungstafel
- **etc.**



VUSION Cloud IoT Plattform

Die V:Rail ist nicht nur eine digitale Präsentationsfläche, sondern auch ein **intelligentes und vernetztes** Marketinginstrument. Die VUSION Cloud IoT Plattform ermöglicht eine **nahtlose Synchronisierung** mit allen POS-Systemen. Dadurch können Inhalte in Echtzeit aktualisieren und gezielte **Produkt-Preis-Promotionen** gesteuert werden, um Kunden optimal anzusprechen.



V:Rail bezogene Softwares

Vusion Rail: Connect app, Publisher, API Portals, V:Cloud, Studio, V:Link

Eigenschaften

- Dynamische Bewegtbildinhalte: Präsentation des Produktportfolios auf eine ansprechende und interaktive Weise
- Kreative Animationen und dynamischer Content
- Full High-Definition-Bildschirm
- Benutzerfreundliche Touchscreen Schnittstelle
- Robuster Aluminium Rahmen

Technische Daten

- Anzeigetechnik: TFT-LCL-Bildschirm
- Pixelfarben: 16.7
- Betrachtungswinkel: 180°
- Unterstütztes Videoformat: mp4
- Unterstützte Fotoformate: png, jpg
- Eingangsleistung: 12V
- Betriebstemperatur: 10°-30°C
- Abdeckplatte austauschbar
- Konnektivität: WIFI, Bluetooth

Newton Touch

Das interaktive Digital Signage Display Newton Touch hebt die **Produktbeschilderung** auf eine neue Ebene. Diese intelligente Lösung ermöglicht den Kunden, aktiv mit den angezeigten Inhalten zu interagieren. Durch die innovative **Touch-Funktion** können Kunden mühelos durch Produkte und Dienstleistungen navigieren, detaillierte Informationen abrufen oder zwischen verschiedenen Artikeln wechseln. All dies sorgt dafür, dass der Kunde aktiv in den Informationsfluss eingebunden wird.



Newton Touch 29 Zoll

- Größe: 712,2 x 214,2 x 10,1 mm
- Display: 1920 x 540pixel

Newton Touch 23 Zoll

- Größe: 593,8 x 60,4 x 19,6 mm
- Display: 1920 x 158 pixel

Technische Daten

- Anzahl d. Farben: 16,7 Mio
- Display Technologie: IPS
- Oberflächenbehandlung: Hartbeschichtung (4H), entspiegelt
- Betriebssystem: Android 8.1
- Prozessor: ARM Cortex TM – A35, Quad-core, 1.35GHz
- Stromversorgung: USB Typ-C
- Videocodecs: MPEG-1/2, GOOGLE VP8, H.263, MOTION JPEG, VP8
- Bildcodecs: JPEG, BMP, GIF, PNG
- Audiocodecs: MPEG, WAV, OGG, FLAC, MIDI



Vorteile

- Moderne, interaktive Beschilderung
- Leicht bedienbare Oberfläche
- Produktpräsentation in Bild und Video
- Neue Art der Kunden-Kommunikation
- Verkaufsfördernde Werbe- und Marketing-Fläche
- Intuitive CMS Plattform
- Zentrale Verwaltung der Inhalte
- Schnelle Übertragung des Contents via WLAN

Anwendungsgebiete

- **Einzelhandel:** Interaktive Produktpräsentationen und Einkaufserlebnisse, digitale Werbetafeln
- **Bildungseinrichtungen:** Interaktives Lernen und Unterrichten
- **Museen und Ausstellungen:** Abrufen weiterer Informationen historischer Fakten
- **Gastgewerbe:** Präsentation von Menüs, Werbeaktionen, Sonderangeboten und interaktiven Kiosken
- **etc.**

Elo Touch Displays

Die Elo Touch Displays bieten ein **All-In-One-Paket** von Touchscreen Monitoren und einer Cloud-basierten Verwaltungssoftware. Neben einer starken Speicherkapazität und Lebensdauer überzeugen sie durch ihre **hohe Kompatibilität** mit Hardwarekomponenten und Peripheriegeräten. In Kombination mit dem Self-Service-Kiosk sind die Displays am Point of Sale perfekt einsetzbar. Diese Kombination schafft eine moderne und ansprechende Umgebung für die Kunden, wodurch die Kaufentscheidungen positiv beeinflusst werden kann.



Technische Daten

- Farben: schwarz, weiß
- Displayformate: 10-, 15-, 22-Zoll
- Betriebssystem: Android 7.1
- Verbindungen: Wlan, Bluetooth, Ethernet
- Anpassung der Monitore an verschiedene Zahlungsmöglichkeiten

Anwendungsgebiete

- Digitaler Kundenberater im Handel
- Informationstafel oder Check-in-Service im Hotel
- Menütafel oder Reservierungsplattform in der Gastronomie
- Self-Service-Kiosk

Elo Touch 22 Zoll

- Größe: 524,8 x 324,8 x 32,5 mm
- Display: 1920 x 1080 pixel

Elo Touch 15 Zoll

- Größe: 337,7 x 249,7 x 22,3 mm
- Display: 1920 x 1080 pixel

Elo Touch 10 Zoll

- Größe: 252,9 x 169,0 x 22,1 mm
- Display: 1280 x 158 pixel



Self-Service-Kiosk



Eigenschaften

- Vertikale oder Horizontale Anbringung der Displays
- Erhältlich in zwei Ausführungen
- Gehäusefarben: Schwarz, Silber
- Display Kompatibilität: 15- & 22-Zoll Geräte
- Platzsparendes & schlankes Design
- Einsatzort: Point-of-Sale
- Mögliche Integration von Peripheriegeräten und Zubehör
- Hinzufügen von Drucker und EMV-Zahlungssystem möglich

Bodenständer

- 562,43 mm x 370 mm x 1192,8 mm

Kassentischständer

- 295 mm x 230 mm x 431,96 mm



Cloudbasiertes Management via Elo View

- Verwaltung des gesamten Netzwerkes
- Änderungen von Inhalten, Verwaltung von Einstellungen, Wartung des Betriebssystems



Die elektronischen Papierdisplays der Marke Visionect bieten eine Vielzahl an Vorteilen gegenüber herkömmlichen Printprodukten oder LCD-Displays. Durch die Verwendung von **E-Ink-Technologie** erreichen sie extrem lange Akkulaufzeiten, da der Energieverbrauch nur bei Bildschirmänderungen auftritt. Die Visionect Displays sind **individuell einsetzbar**. Ob als digitale To-Do-Liste im Büro, als Beschilderung für Exponate in Museen oder als Display an der Verkaufstheke - diese Displays passen sich mühelos jedem Einsatzgebiet an.

VISIONECT

Visionect Urban Reihe

Die digitalen Informationstafeln der Visionect Urban Reihe wurden speziell für den Einsatz im Freien entwickelt. Diese **robusten und wetterbeständigen** Displays bieten eine schnelle und kostengünstige Komplettlösung mit Echtzeit-Informationen und vollständiger Anpassbarkeit. Das robuste Design gewährleistet eine zuverlässige und langlebige Leistung im Außeneinsatz. Die Visionect Urban Reihe bietet eine moderne Lösung für die **öffentliche Verkehrsbereichsbeschilderung**.



Visionect Place & Play 32 Zoll

- Größe: 707,2 x 413,8 x 13,5 mm
- Display: 2560x1440px
- Gewicht: 8kg

Visionect Place & Play 13 Zoll

- Größe: 230 x 297 x 10,5 mm
- Display: 1600x1200px
- Gewicht: 950g

Visionect Sign 6

- Größe: 158,8 x 123,8 x 12 mm
- Display: 1024x758px
- Gewicht: 239g

Visionect Urban G2 13

- Größe: 403x257x57mm
- Display: 1200x1600px
- Gewicht: 9kg
- Farbe: 16 Graustufen
- 180° Betrachtungswinkel
- Betriebstemperatur: -20° bis 50°
- Mechanischer Stoßschutz IK10
- 5mm gehärtetes Glas, antireflektierend
- WLAN, Bluetooth, Mobiles Netzwerk 4G

Vorteile

- Hohe Flexibilität und Anpassungsfähigkeit
- Einsetzbar in verschiedenen Umgebungen
- Inkl. umfassender Software zur einfachen Aktualisierung
- Installation an jeder Oberfläche dank selbstklebender Magnethalterung
- Kompatibel mit optionaler diebstahlsicheren 6-Zoll Wandhalterung

Technische Daten

- 180° Betrachtungswinkel
- hohe Sichtbarkeit und Kontrast
- 16-Stufen Graustufen
- Bildwiederholungsfrequenz: 750ms (4 Bit Vollbild) / 100 ms (1 Bit partiell)
- Konnektivität: Wifi und Bluetooth
- Kabellose Funktionalität
- Gehäuse aus Aluminium

Philips Tableaux

- Größe: 602,4 x 357,4 x 37,5 mm
- Display: 3200x1800px
- Gewicht: 2,4kg
- Wandhalterung: 100x100mm
- Bildformat: 16:9
- Displayfarben: Anzeige von 60.000 Farben
- 16GB interner Speicher
- Betriebssystem: Android 11
- Reaktionszeit: 36s
- Audio-Ausgang: Lautsprecherausgang
- Anschlüsse: MicroSD, Micro USB, USB Typ A
- WLAN 2,4 GHz und 5 GHz & Ethernet 10M/100M



Mit SCREENR bietet die Marke aiss eine Digitale Signage Plattform, um Unternehmen dabei zu unterstützen, die Vorteile des E-Commerce in das Geschäft zu implementieren. Diese Plattform für Digitale Signage und **interaktive Beratungssysteme** ist in der Lage den gesamten Content in der Cloud zu verwalten. Dadurch können Inhalte gezielt für verschiedene Einkaufserlebnisse auf bestimmter Hardware ausgespielt und somit der Konsum gesteigert werden.



Die Software

Die Digital Signage Plattform SCREENR verwaltet den gesamten Content, egal ob Bilder, Videos oder interaktive Elemente, in der Cloud. Die Software deckt mit dem Content Designer & Manager und dem Player Element alle Content-Bereiche, von Erstellung bis hin zu Ausspielung und Analyse ab.



Die Bestandteile der Software



Hardware

- **SCREENR Media Player:** garantieren ein nahtloses Wiedergabeerlebnis der Inhalte
- **SCREENR Optimierungs-Hub:** stellen schnell wechselnde Inhalte ohne Verzögerungen dar
- **SCREENR Accessories:** sind hochwertige Hardwarelösungen in Form von Displays

Digitale Werbetafeln & -kundenstopper als Hardware

- die ideale Hardware für die Digital Signage Plattform SCREENR
- zählt zu den SCREENR Accessories
- Interaktive Informationsvermittlung, Wegweiser & Marketinginstrument
- standortübergreifende Ausspielung der Inhalte

Technische Daten

- Google Android 5.0
- Lebensdauer > 60.000 Stunden
- Farbe: weiß oder anthrazit
- Rahmen auf gehärtetem Glas und Aluminiumlegierung
- Betriebstemperatur: 0-150°C
- Full-HD-Display
- Version: Touch oder-Nicht-Touch



A-Frame

- Gesamtgröße: 1021.8x576.57x120mm
- Auflösung: 1080x1920 pixel



Anwendungen des A-Frames

- Platzierung im Eingangsbereich eines Geschäftes als digitaler Kundenstopper
- Verwendung als interaktiver Produktberater
- Einsatz als Smartes Kundenstrom Management

A brand of



solutions

Smart. Digital. Efficient.





**e-shelf-labels
S&K Solutions GmbH**

 Sailerwöhr 16, 94032 Passau
 +49 851 200930-30
 +49 851 200930-22
 info@sk-solutions.com | info@e-shelf-labels.com
 www.sk-solutions.com | www.e-shelf-labels.com

e-shelf-labels Ungarn

 Futó utca 35-37, 1082 Budapest
 +36 7061 58 001
 info@e-shelf-labels.hu
 www.e-shelf-labels.hu

e-shelf-labels Tschechische Republik

 Impact Hub Brno, Cyrílská 7, 60200 Brno
 +420 734 115 584
 info@e-shelf-labels.cz
 www.e-shelf-labels.cz

e-shelf-labels Polen

 ul. Strefowa 25, 58-200 Dzierżonów
 +48 735 379 638
 info@e-shelf-labels.pl
 www.e-shelf-labels.pl